

## 10. FASHION BUSINESS CONGRESS

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.20	9.50	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk.	
9.50	10.00	Powitanie gości, otwarcie Kongresu.	Jerzy Osika, prezes Promedia
10.00	10.30	Odnieś sukces w branży fashion z rozwiązaniami płatniczymi PayU - skrojonymi na miarę!	Piotr Bujak Channel Sales Manager CEE PayU
10.30	11.00	Jak nie wyjść z mody, czyli jeden system e-commerce na wiele lat.	Marcin Rutkowski, Marketing & PR Manager i-systems
11.00	11.30	Wdrożenie system ERP Streamsoft Verto w modelu Omnichannel na podstawie firmy R-GOL Sp. z o.o. Sp. K.	Maciej Sarnot Kierownik ds. Kluczowych Klientów systemu ERP Streamsoft Verto
11.30	12.10	Przerwa kawowa, odwiedzanie stoisk.	
12.10	12.40	Optimalizacja pracy w branży Retail.	Michał Czwojdzicki Vice Prezes Zarządu LSI Software
12.40	13.00	10 zasad skutecznej komunikacji SMS, czyli sprzedawaj efektywnie.	Edyta Godziek, PR & Marketing Manager, SerwerSMS
13.00	13.20	Najnowsze trendy w e-mailingowych kampaniach szytych na miarę. Absolutny „must have” w kampaniach online.	Judyta Mojżesz-Zimonczyk, Head of PR & Marketing, INIS
13.20	13.40	E-commerce nowej generacji. Droga na szczyt na podstawie case studies.	Maciej Synoradzki Key Account Manager, 2ClickShop
13:40	14.20	Przerwa lunchowa, odwiedzanie stoisk.	
14.20	14.40	Optimalizacja procesu sprzedaży internetowej. Co o zakupach w Twoim e-sklepie myślą Twoi klienci?	Anna Rak Country Manager Trusted Shops
14.40	15.00	Duży sklep na SaaSie? Da się!	SHOPER Artur Halik, Head of Shoper Premium, Dreamcommerce
15.00	15.20	Ewolucja oprogramowania sklepowego na przykładzie wiodących marek modowych - case studies.	Ania Walaszek, CEO eEngine
15.20	15.40	Obsługa klienta poprzez email.	Łukasz Hardek, Sales Manager, FreshMail
15.40	16.00	Możesz wydać milion na omnichannel i zrobić to źle.	Paweł Piotuch CCO, IAI S.A.
16.00		Wręczenie nagród. Podsumowanie, konkurs upominkowy, odwiedzanie stoisk.	Jerzy Osika, prezes Promedia